

Rumbo facturó 22,7 millones de euros en 2002, un 136% más que en el ejercicio precedente

Rumbo supera con holgura sus previsiones de facturación, conquistando cuota de mercado en un año de estancamiento del sector turístico.

Madrid, 22 de enero de 2003.- Rumbo, compañía que ofrece servicios integrales de viajes y turismo a través de Internet, facturó 22,7 millones de euros en 2002, un 136 % más que en el ejercicio precedente. En un año en el que la mayor parte de las compañías del sector han visto como sus ingresos se mantenían o experimentaban débiles ascensos, Rumbo ha superado sus previsiones de facturación, cifradas en 18 millones de euros, circunstancia que demuestra el importante desarrollo que está teniendo en nuestro país la venta de servicios turísticos on line.

Según Ignacio Martos, Director General de Rumbo, *“este crecimiento es el reflejo de la gran aceptación que por parte de los usuarios tienen los precios y ofertas especiales que ponemos a su disposición y de la facilidad y seguridad que proporciona la compra en nuestra página web, en consecuencia, este año hemos servido a más de 100.000 clientes frente a los 51.400 del año anterior”*.

Estas cifras han permitido a Rumbo consolidar una tendencia que permite a la compañía participada por Terra y Amadeus ganar cuota de mercado a las agencias tradicionales beneficiándose de las nuevas tendencias del mercado turístico.

Por otro lado, de la cifra de facturación de Rumbo se desprende otra importante tendencia: el usuario ya no sólo adquiere billetes de avión a través de Internet, si no que, reforzado por su experiencia de compra de este tipo de producto, está empezando a adquirir otros, fundamentalmente reservas de hotel y paquetes vacacionales. Así, según el Director General de Rumbo *“gracias a una constante mejora en nuestra oferta hotelera, el 14% de nuestras ventas son reservas de hotel, con un importantísimo crecimiento respecto al año anterior. Esta tendencia ha de continuar en las próximas temporadas hasta conseguir equilibrar nuestros porcentajes de venta por productos a la demanda natural del mercado, lo cual conlleva aparejado una mejora de nuestros márgenes al ser productos con una rentabilidad muy superior a la de los billetes de avión”*.

Rumbo

Rumbo es una compañía participada al 50% por Terra y Amadeus que ofrece servicios integrales de viajes a través de Internet. El portal pone a disposición, tanto de empresas como de usuarios finales, servicios y productos que van desde la reserva de billetes de avión, alojamiento o alquiler de coches hasta paquetes vacacionales.

A través de la web de Rumbo (www.rumbo.com) el cliente final se convierte en su propio agente de viajes, capaz de tratar directamente con los proveedores del sector pudiendo obtener de este modo un producto de primera calidad, a un precio más competitivo y con seguridad en el proceso de la compra.

Para más información:



ACH & Asociados
Jesús Moreno/ Pedro López
jmoreno@ach.es
Tel. : 91-745 48 00 - Fax: 91-561 86 60