

Madrid, 21 de enero de 2003

Viajar.com factura 14,3 millones en 2002

La agencia de viajes de Ya.com termina el año con el crecimiento más espectacular de los sites de viajes españoles

Viajar.com, agencia de viajes online de Ya.com Internet Factory, ha completado el año 2002 prácticamente triplicando la cifra de negocio del año anterior. Ha alcanzado una facturación de 14.375.290 euros, lo que supone un incremento en sus ventas de 9 millones de euros sobre el año 2001. Además, Viajar.com se ha consolidado como el portal de viajes líder en audiencia, según datos de Nielsen Netratings, con un total de 6 millones de visitas a lo largo del año 2002.

Tres han sido los factores fundamentales de este crecimiento: el incremento de la actividad en Internet (un 81% durante este año), el inicio en abril de las operaciones B2B, que han aportado 4,5 millones de euros y, por último, el crecimiento en un 32% de la cifra de negocio de las oficinas físicas situadas en las FNAC de Madrid y Barcelona. Miguel Ángel Jiménez, director general de Viajar.com comenta: “estamos satisfechos con el desarrollo de nuestro negocio durante este año, ya que hemos experimentado un gran crecimiento sobre el ejercicio anterior. Desafortunadamente, en el último trimestre de 2002 hemos sufrido una ralentización de la demanda, producto de la situación general de mercado, que no nos han permitido crecer aun más”.

Previsiones para este año

Las perspectivas para 2003 siguen siendo igual de buenas. Según Miguel Ángel Jiménez: “a pesar del entorno de enfriamiento de la demanda e incertidumbre creados por la situación económica y el síndrome pre-bélico existentes, nuestros planes para 2003 son los de crecer superando ampliamente los 20 millones de euros de facturación. Enero ha comenzado de una manera espectacular y esperamos mantener el ritmo de ventas lo que resta de año”.

Viajar.com ha realizado recientemente nuevos desarrollos y modificaciones en el site, así como una importante dotación de nuevo producto. “Creemos que este año se producirá un importante incremento de los viajes de corta y media distancia si se confirman los temores sobre un conflicto bélico en Oriente Medio. Por ello hemos dotado a nuestro site de la más completa oferta de turismo nacional, casas rurales, etc. Además, nos hemos propuesto ser innovadores y proponer un producto más elaborado y de alto valor añadido, como tratamientos anti-stress, balnearios, hoteles de lujo y nuevos destinos como Córcega, Malta, etc. Estas novedades nos deben permitir situarnos, con sólo tres años de vida, entre las primeras 50 agencias de viajes españolas a finales de 2003”, concluye el director general de Viajar.com.

Viajar.com

Es el sitio especializado en contenidos y ofertas de viajes de la Red Ya.com. Desde sus páginas se ofrece información exhaustiva sobre todos los destinos del mundo y se pueden realizar reservas de hoteles, billetes de avión y alquiler de coches. Además, se publican diariamente artículos especiales sobre lugares, acontecimientos especiales, y amplia información para viajar como el tiempo, guías, mapas y callejeros. Igualmente se puede acceder desde el portal a la prestigiosa Guía Gourmetour. Viajar.com cuenta también con dos oficinas físicas en FNAC de Madrid y Barcelona. Por otra parte, mantiene acuerdos de colaboración con portales estratégicos como www.msn.es, y además provee en exclusiva de productos turísticos del canal de viajes de www.elmundo.es.

Ya.com Internet Factory

Ya.com Internet Factory (www.corp.ya.com) pertenece a T-Online International (filial de Deutsche Telekom), uno de los mayores proveedores de servicios de Internet de Europa. Creada en junio de 1999, su actividad se centra en el desarrollo y creación de servicios y contenidos a través de Internet. La Red Ya.com cuenta en España, además de su portal principal Ya.com (www.ya.com) con más de 32 sitios web de contenidos, servicios y comercio electrónico como Viajar.com, Discoweb.com, Chueca.com, Finanzas.com, YaTV.com, supermotor.com, ABSLine.com, MixMail.com, Inforchat.com, Lanzadera.com, Inicio.com, TiendaPC.com, OfertaDVD.com y acceso.ya.com.

Nota: Si desea recibir este comunicado de prensa a través de email o prefiere no recibir más información de Ya.com, envíe un email a prensa@ya.com

Contacto para prensa Ya.com:

Marta Pesquera

Correo electrónico: marta.pesquera@corp.ya.com

Tel. 91 141 78 00

www.corp.ya.com

Javaloyes & Asociados

Jorge de Lorenzo

Correo electrónico: jdlorenzo@javaloyes.net

Tel. 91 426 07 37

